

【新聞稿】

寶成工業股份有限公司一〇三年股東常會 每股配發 1.0 元現金股利

發布日期: 103.06.17

寶成工業股份有限公司(“寶成工業”，台灣證交所股票代號：9904) 今(17)日召開 103 年股東常會，由董事長蔡其建先生及總經理盧金柱先生主持。會中除承認 102 年度財務報表外，並通過 102 年度盈餘分配案，每股配發現金股利新台幣(以下幣別同) 1.0 元。

營運概況

寶成工業 102 年度合併營收達 2,266.65 億元，較 101 年度合併營收 2,761.08 億元減少，主係由於合併財報主體之裕元工業(集團)有限公司(“裕元工業”，香港聯交所股票代號：0551)會計年度結束日原為 9 月 30 日，101 年度變更為曆年制(自 102 年起生效)，故 101 年度合併裕元工業之營收涵蓋 100 年 10 月 1 日至 101 年 12 月 31 日之 15 個月期間所致。若以同樣 12 個月的基期比較，裕元工業累計 102 年 1 月至 12 月營收為 75.82 億美元，則較 101 年同期營收 72.81 億美元成長 4.1%，反映出製鞋業務及運動用品通路業務保持穩健成長。

以營運部門別而言，製鞋業務及運動用品通路業務之 102 年度營收各為 1,742.64 億元及 512.49 億元，分別佔合併營收比重 76.9% 及 22.6%；其他業務則於期內無重大交易，102 年度營收為 11.52 億元，佔合併營收比重為 0.5%。

寶成工業合併營收比較

單位：新台幣佰萬元

	102 年度		101 年度	
製鞋業務	174,264	76.9%	210,951	76.4%
運動用品通路業務	51,249	22.6%	60,705	22.0%
其他業務	1,152	0.5%	4,452	1.6%
合計	226,665	100%	276,108	100%

註：寶成工業 102 年度合併營收計入裕元工業 102 年 1 月 1 日至 102 年 12 月 31 日(共 12 個月)之營收；101 年度合併營收則計入裕元工業 100 年 10 月 1 日至 101 年 12 月 31 日(共 15 個月)之營收。

獲利方面，製鞋及運動用品通路兩大核心業務於 102 年度整體表現持平，另受惠於寶成工業持股 20%之潤成投資控股股份有限公司(“潤成投控”)轉投資之南山人壽保險股份有限公司亮麗的營運成果，102 年度認列潤成投控轉投資利益 29.25 億元；此外，102 年度處分寶元數控精密股份有限公司等子公司、關聯企業及合資企業，認列處分淨利益 12.29 億元；加上金融商品評價淨利益 8.05 億元、淨外幣兌換利益 7.67 億元以及股利收入 5.46 億元等業外挹注。寶成工業 102 年度稅後盈餘達 106.19 億元，每股稅後盈餘為 3.62 元。

鞋類製造業務

作為眾多品牌客戶的首選供應商，集團除不斷精進生產技術及製造流程，並持續推動供應鏈整合及產能優化措施，以維持競爭優勢；同時，集團一直與品牌客戶保持密切合作關係，協助品牌客戶發展符合消費者需求及市場期待的鞋類產品，包括創新鞋材的研發、自動化製程之引進、更具彈性的生產方式等等，期能在整體鞋類產業供應鏈中提供品牌客戶最具價值的解決方案。

而為善用各地生產優勢，分散單一生產基地的風險，集團已陸續在中國、越南、印尼、美國、墨西哥、柬埔寨及孟加拉等地設廠。於 102 年度共生產 3.13 億雙鞋，以各地產量比重而言，34%位於中國、34%位於越南、31%位於印尼及 1%位於其他地區；集團於 103 年第一季則共生產 76 百萬雙鞋，各地產量比重分別係 29%位於中國、39%位於越南、31%位於印尼及 1%位於其他地區。

運動用品通路業務

由於中國近年經濟成長放緩，消費者購買意願於 102 年度依然反映其審慎態度，使得集團在大中華區所經營之運動用品通路業務必須依賴折扣及行銷活動來刺激銷量。面對競爭激烈的經營環境，集團藉由採取更加嚴謹的採購預算，希望將庫存調整到更健康的水位，加上持續落實費用管控，業已陸續取得成果，102 年度整體營運表現已較 101 年度漸次改善，更於 103 年第一季轉虧為盈。

依據寶勝國際最新統計數據，截至 103 年 3 月底，集團於大中華區共經營 6,121 家銷售據點，包含 3,738 家零售直營店及 2,383 家零售加盟店，並透過分銷據點於大中華區特定區域經營 Hush Puppies、Keds 及 Sperry 之品牌代理業務。

未來展望

鞋類製造方面，集團將配合品牌客戶及訂單需求，適時擴充及調整產能分布，預估今年整體營運可望維持穩健增長。面對生產成本持續上漲的趨勢，集團將不斷追求更優質且靈活之生產模式，善用自身產品開發能力，增進供應鏈整合效率，深化產品之附加價值，務求為品牌客戶提供最優質產品與服務。

運動用品通路業務方面，集團將逐漸建立多品牌專賣店，增加銷售戶外及休閒產品，以提供多元銷售渠道及產品組合，更貼近消費市場需求，並將持續嚴格管控存貨及成本費用，提升整體經營績效，相信今年應有更佳機會實現獲利增長。

集團對於所處產業之中長期發展保持樂觀，將持續聚焦於製鞋及運動用品通路業務之經營，強化集團的競爭實力，為股東創造更佳績效。

寶成工業股份有限公司

發言人

何明坤 執行協理

Email：ir@pouchen.com

網址：<http://www.pouchen.com>